

Succession dans les entreprises familiales | Modèle de formation pour un processus de succession durable dans les entreprises familiales



La 2ème réunion du projet SUFABU s'est déroulée en ligne!

La deuxième réunion transnationale du projet SUFABU devait être organisée par le partenaire du projet norvégien Family Business Norway à Oslo le 1er et 2 avril 2020. Au début de mars, il est devenu évident que le partenaire de projet italien CEDIT ne pouvait pas assister à une réunion physique et les jours suivants, il est devenu clair qu'il serait difficile d'assister à une réunion à Oslo pour plusieurs des partenaires du projet. L'ordre du jour a été repensé pour une réunion en ligne aux jours déjà prévus. La deuxième réunion transnationale a marqué la fin de la première production intellectuelle (IO1) du projet. Tous les partenaires du projet avaient complété des rapports nationaux de leurs pays respectifs sur la base de recherches documentaires et d'entretiens sélectionnés. Le partenaire écossais du projet, Dundee & Angus College, était responsable de IO1, a compilé tous les rapports nationaux en un rapport sommaire. Le rapport de synthèse a été traduit dans la langue locale de tous les partenaires du projet. Selon le rapport de synthèse, les entreprises familiales sont la colonne vertébrale même des économies de tous les pays impliqués dans le projet; de la Norvège à l'Espagne, de la République tchèque au Royaume-Uni, de l'Italie à la Belgique. Ils offrent des millions d'emplois et contribuent de manière substantielle au PIB des pays.

Tableau 1: Entreprise familiale par pays

Pays	% of d'entreprises familiales	Nombre d'employés des entreprises familiales	% du PIB du pays fourni par les entreprises familiales
La République tchèque	Estimé 80%	Estimé 2,000,000	Estimé >50%
L'Espagne	>88%	>6,500,000	>57% (secteur privé)
La Belgique	77%	45% emploi total	33%
La Norvège	70% (secteur privé)	630,000	Pas de données disponibles
L'Italie	87%	13,400,000 (76%)	>57%
Le Royaume-Uni	85%	>12,000,000	25%

Tableau 2: Changements générationnels des entreprises familiales

Country	% of family businesses that are the first generation	% of family businesses that are the second generation	% of family businesses that are third+generation
La République tchèque	Estimé 90%	Estimé 9%	Estimé 1%
L'Espagne	53.6%	37.3%	9.2%
La Belgique	63% (2011 data)	27% (2011 data)	9% (2011 data)
La Norvège	27% (2011 data)	Pas de données disponibles	Pas de données disponibles
L'Italie	Pas de données disponibles	Pas de données disponibles	Pas de données disponibles
Le Royaume-Uni	86%	8.5%	3%

Étape suivante – recueillir des études de cas

En plus de marquer la fin de la première production intellectuelle, la rencontre transnationale a également été le lancement de la deuxième production intellectuelle (IO2). La livraison d'IO2 est un ensemble de cas décrivant la succession dans les entreprises familiales. La succession dans une entreprise familiale comprend à la fois la succession du leadership et la succession de la propriété. La propriété et la succession du leadership peuvent survenir au cours de la même période ou à des moments différents. Pour la propriété et la relève du leadership, les options sont à la fois familiales, externes ou combinées. Il est important que le projet démontre les différentes options parmi lesquelles une famille peut choisir, ainsi que la manière dont une succession est entreprise en fonction de situations à l'intérieur ou à l'extérieur du contrôle familial au moment de la succession. Pour présenter les différentes options et situations de succession, les cas seront regroupés en cas thématiques avec des histoires de plusieurs partenaires du projet dans chaque thème de cas. Des exemples de thèmes sont la succession non planifiée due à une mort subite due à une maladie ou à une collaboration intergénérationnelle où des membres de la famille de plusieurs générations possèdent, gouvernent et gèrent ensemble une entreprise familiale pendant des décennies. Dans tous les cas, des points d'apprentissage seront capturés pour alimenter le troisième produit intellectuel qui fournira du matériel d'apprentissage.

Adaptation du projet à la pandémie actuelle

L'établissement de relations et le réseautage sont les plus appropriés pour une réunion physique. Lors de la réunion d'Oslo, le programme initial comprenait plusieurs courtes présentations de divers propriétaires d'entreprise pour présenter des histoires réelles de successions dans leurs familles, ainsi que des présentations d'universitaires du Centre de recherche sur la gouvernance d'entreprise de la BI Norwegian School of Management. Ces points de l'ordre du jour ont tous été exclus. Le programme s'est transformé en trois réunions Web d'une durée de deux heures chacune. L'accent était mis sur les produits intellectuels, l'administration du projet et les progrès. Les réunions Web ont été perçues comme efficaces et le partenaire du projet a prévu une réunion Web supplémentaire avant la prochaine réunion physique prévue à Dundee en octobre.

Les partenaires du projet savent à quel point la plupart des entreprises familiales sont affectées par les crises corona actuelles et s'inquiètent tous d'avoir accès à des entretiens dans le délai d'IO2. Avec les entreprises en gestion de crise, les partenaires du projet doivent être prévenants lorsqu'ils approchent les entreprises familiales pour des entretiens de cas.



SUFABU Rapport sommaire. Pour le texte complet, veuillez visiter www.sufabu.eu

